



Identyfikacja wizualna Radia z QLTURĄ
Księga Znaku



Identyfikacja wizualna
Radia z QLTURĄ

Księga Znak

projekt i opracowanie graficzne
Edgar Wojtasiak

Jędrzejów 2022

Wydawcą Radia z QLTURĄ jest
Instytut Kultury
Ireneusza Ślusarczyka
ul. Dygasińskiego 126
28-300 Jędrzejów
+48 72 234 8999
kontakt@instytutkultury.org.pl
<https://instytutkultury.org.pl>

Spis treści

- 05 Typografia
- 06 Kolorystyka
- 07 Wersje i przeznaczenie
- 09 Konstrukcja
- 12 Wersja chromatyczna
i monochromatyczna
- 13 Wersja achromatyczna
- 14 Użycie wersji achromatycznych
- 15 Pole ochronne
- 16 Minimalna wielkość
- 17 Niedopuszczalne formy logo

Logo

Identyfikacja wizualna Radia z QLTURĄ
Księga Znaku

Audiowide Regular

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzź

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Typografia

W logo Radia z QLTURĄ stosuje się krój Audiowide w odmianie Regular.

Kolorystyka

Podstawowe logo Radia z QLTURĄ jest wielobarwne i składa się z dwóch kolorów: różowego i czarnego.

Logo występuje też w wariacie achromatycznym w kolorach:

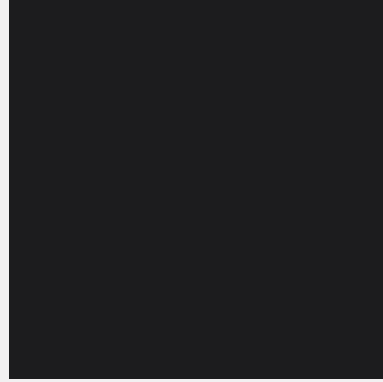
- czarnym,
- białym,

oraz w wariacie monochromatycznym w kolorze białym na różowej apli.



Różowy

CMYK 0/94/46/0
RGB 230/35/88
PANTONE 192 C
HEX #E62358



Czarny

CMYK 77/68/59/80
RGB 28/28/30
PANTONE Neutral Black C
HEX #1C1C1E



Logo podstawowe - wersja wielobarwna



Logo podstawowe - wersja achromatyczna



Identyfikacja wizualna Radia z QLTURĄ | **Księga Znaku**

Wersje i przeznaczenie

Logo podstawowe - wersja wielobarwna

Przeznaczone do komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej Radia. Logo umieszcza się na dokumentach, papeteriach, wizytówkach, materiałach promocyjnych.

Logo podstawowe - wersja achromatyczna

Stosowane w razie niemożności użycia wersji wielobarwnej, głównie z powodu ograniczeń technologicznych (np. tłoczenie, grawerowanie itp.).

Wersje i przeznaczenie

Logo - wersja podstawowa na białej apli

Przeznaczone do komunikacji marketingowej Radia z QLTURĄ.

Logo - wersja monochromatyczna na różowej apli

Logo na apli stosuje się wtedy, gdy kolor tła utrudnia czytelny odbiór znaku.

Logo - wersja podstawowa na białej apli



Logo - wersja monochromatyczna na różowej apli

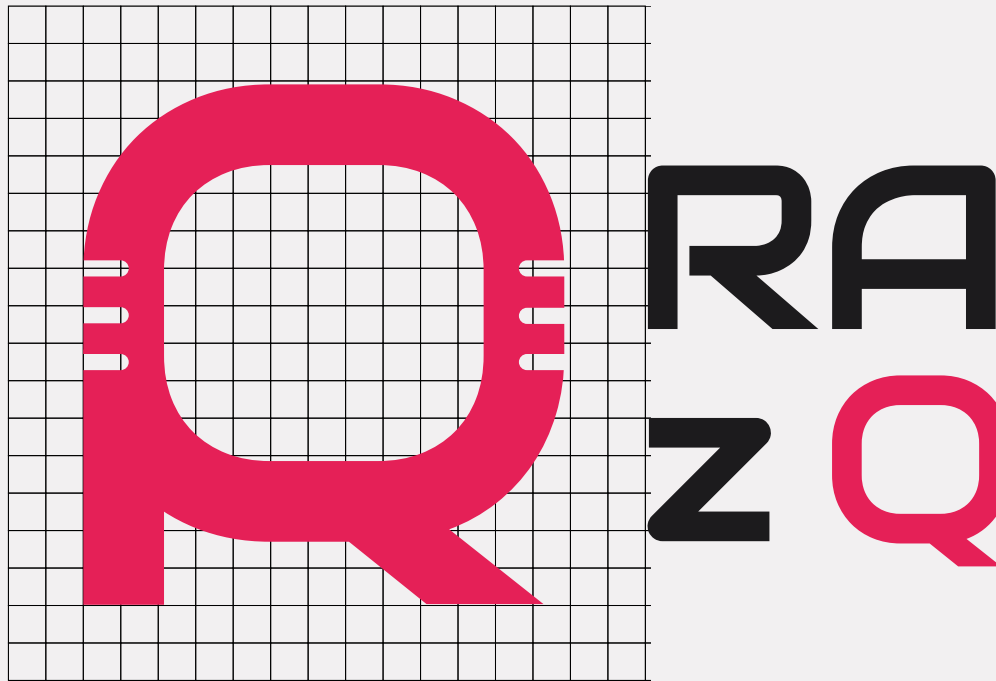


Identyfikacja wizualna Radia z QLTURĄ | Księga Znak



Symbol

Logotyp - krój pisma



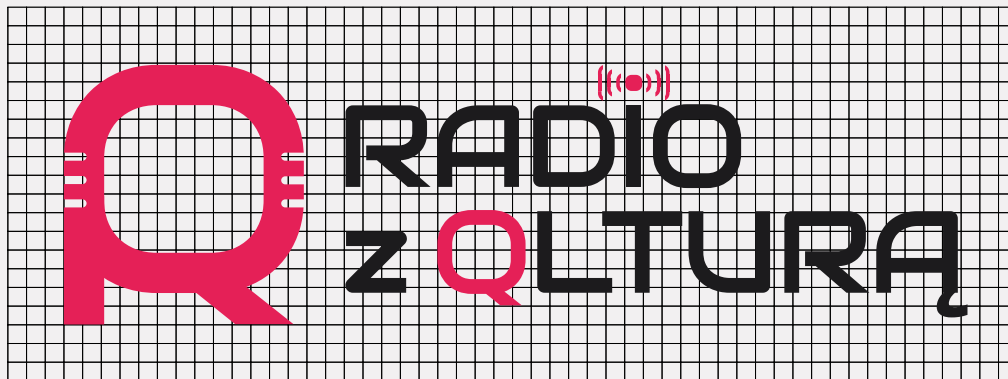
Audiowide Regular

Konstrukcja

Logo podstawowe

Pozioma forma podstawowa logo Radia z QLTURĄ zbudowana jest z symbolu oraz logotypu.

Symbol to połączenie liter R i Q. Litera R nawiązuje do słowa „radio”, a litera Q do słowa „kultura” i nazwy własnej radia. Q to też nawiązanie do znanego „Znaku Jakości Q”. Logotyp to nazwa własna „Radio z QLTURĄ” pisana krojem Audiowide Regular. Symbol został umieszczony po lewej stronie nazwy „Radio z QLTURĄ” i występuje w kolorze różowym.



Konstrukcja

Logo podstawowe na siatce modułowej

Konstrukcja logo określa proporcje pomiędzy symbolem, a logotypem. Logo powiększane jest proporcjonalnie. Nie dopuszcza się zmiany proporcji lub położenia elementów składowych logo względem siebie.



Logo | 11

Konstrukcja

Logo na apli

Nie dopuszcza się zmiany proporcji lub położenia elementów składowych logo.

Uwaga:
Obszar pola apli jest inny niż pole ochronne logo podstawowego.



Identyfikacja wizualna Radia z QLTURĄ | Księga Znak



Radio_z_QLTURĄ_C_podstawowe_apla_cmyk

Logo | 12

Wersja chromatyczna i monochromatyczna

Logo podstawowe na białej apli
Logo na różowej apli

Przeznaczone do komunikacji
marketingowej.



Identyfikacja wizualna Radia z QLTURĄ | **Księga Znak**



Radio_z_QLTURA_C_podstawowe_apla_cmyk
Radio_z_QLTURA_C_mono_pink_apla

Logo podstawowe



Logo na apli



Identyfikacja wizualna Radia z QLTURĄ | Księga Znaku

Wersja achromatyczna

Logo podstawowe

Logo stosujemy zawsze w barwie 100% Black.

Logo na apli

Logo stosujemy zawsze w kolorze białym na tle o wartości nasycenia Black 100%.

Uwaga:
Znajduje zastosowanie w razie niemożności użycia wersji chromatycznej.



Zastosowanie na różnych wartościach nasycenia tła i kolorach



Identyfikacja wizualna Radia z QLTURĄ | Księga Znaku

Użycie wersji achromatycznych

Logo podstawowe

Gdy nie ma ograniczeń technologicznych, logo powinno być stosowane na białym tle.

Uwaga:

Na tle koloru 100% Yellow umieszczamy logo w kolorze 100% Black.

Logo na apli

W sytuacjach wyjątkowych (związanych z wymaganiami technicznymi) dopuszczalne jest zastosowanie logo na tle w kolorze 100% Black.

W razie wątpliwości czy zaistnienia sytuacji nieopisanej w Księdze Znaku prosimy o kontakt z Radiem.

Logo podstawowe



Logo na apli



Pole ochronne

Obszar minimalny logo stanowi pole ochronne gwarantujące zachowanie integralności graficznej logo.

Obszar minimalny wyznacza margines, jaki powinien oddzielać logo od liter, znaków graficznych, barwnych pól i zdjęć z nim sąsiadujących.

Logo podstawowe

Wielkość pola ochronnego logo wyznaczona jest przez wysokość i szerokość Symbolu.

Logo na apli

Wielkość pola ochronnego logo wyznaczona jest przez połowę wysokości i szerokości Symbolu.

Logo podstawowe



Logo na apli



Minimalna wielkość

Logo podstawowe

Minimalna szerokość logo wynosi 27 mm.

Minimalna szerokość logo z polem ochronnym wynosi 41,5 mm.

Logo na apli

Minimalna szerokość logo na apli wynosi 34,2 mm.

Minimalna szerokość logo na apli z polem ochronnym wynosi 41,5 mm.

Nie zaleca się stosowania logo w wielkości mniejszej niż dopuszczalna, ponieważ spowoduje to brak czytelności poszczególnych elementów.

Uwaga:

Należy pamiętać o zachowaniu minimalnego pola ochronnego.

Zabrania się:

- › zmiany położenia elementów względem siebie
- › zmiany fontów
- › zniekształcenia logo lub jego części
- › zmiany wielkości elementów względem siebie
- › zmiany kolorów składowych
- › stosowania logo na tłach w kolorach innych niż dozwolone
- › stosowania logo bez pola ochronnego
- › umieszczania logo na zdjęciach, które uniemożliwiają jego odczytanie
- › stosowania symbolu z outline'ami

Niedopuszczalne formy logo

Logo jako znak zastrzeżony nie może być poddawane deformacjom. Wszelkie zniekształcenia wielkości, proporcji, kolorystyki są niedopuszczalne i zabronione.

Wszelkie odstępstwa od wytycznych zawartych w poniższym opracowaniu wymagają każdorazowo konsultacji i uzyskania akceptacji Instytutu Kultury Ireneusza Ślusarczyka - wydawcy Radia z QLTURĄ.



Identyfikacja wizualna Radia z QLTURĄ

Księga Znak

Wydawcą Radia z QLTURĄ jest
Instytut Kultury Ireneusza Ślusarczyka
ul. Dygasińskiego 126
28-300 Jędrzejów

+48 72 234 8999
kontakt@instytutkultury.org.pl
<https://instytutkultury.org.pl>

projekt i opracowanie graficzne
Edgar Wojtasiak

Jędrzejów 2022